



L'entreprise numérique

Description :

Entreprise Numérique, Web 2.0, Digital, Réseaux Sociaux d'Entreprise, Big Data, Internet des Objets, Géolocalisation, ... Ces mots résonnent frénétiquement autour de vous. Les Entreprises Numériques sont les entreprises qui partagent cette information, ce savoir, cette connaissance ... mais beaucoup plus vite, de façon plus pertinente et contextualisée, ce savoir et cette connaissance étant plus fiables et plus complets.

Objectifs

- Les fonctionnalités et usages des réseaux sociaux en entreprise
- Evolution des réseaux
- La mobilité
- Les sources d'information
- Management de l'information
- Gestion des connaissances
- La mutation organisationnelle

Publics

Toute personne souhaitant comprendre les évolutions de l'entreprise de demain.

Durée

2 jours

Pré-requis

Aucun

Programme de cette formation

La mutation organisationnelle

- Les champs d'application de la dématérialisation, les métiers concernés.

-
- Les grandes phases : stratégie, juridique, organisation, technologie.
- La différence entre la numérisation et la dématérialisation.
- Les grandes phases du processus de numérisation.
- Accompagnement du changement et acquisition des compétences.
- Les leviers de productivité

Gestion des connaissances

- Knowledge management
- Gestion du patrimoine informationnel
- Partage des connaissances
- Mémoire de l'entreprise
- La structuration de la veille
- La relation partenariale

Management de l'information

- Gestion des archives ouvertes et fermées
- Les options de numérisation : RAD, LAD, GED, RM
- Positionnement de la bibliothèque numérique
- Impact du centre de documentation
- Le positionnement du droit et propriété intellectuelle
- La cartographie des connaissances, le textmining
- Les modes de recherche et d'indexation, le web sémantique

Les sources d'information

- La place de l'open data et des données publiques
- La place du Bigdata et des informations économiques
- La gestion des réseaux sociaux
- Le dépliement des outils collaboratifs

La mobilité

- L'information ubiquitaire
- La géolocalisation
- Le cloud computing : Saas, Paas, Iaas
- La positionnement des support de lecture

Evolution des réseaux

- Réseau de WAN, MAN, LAN, PAN, BAN.
- La montée en puissance des réseaux mobiles de la 4G vers la 5G
- LTE : positionnement du Bluetooth, Wifi, HSPA et des satellites

Les fonctionnalités et usages des réseaux sociaux en entreprise

- Le profil - les groupes - les communautés
- Le point sur les solutions du marché
- La méthodologie projet et les communautés
- La création, lancement et le déploiement, l'animation à long terme
- Identifier et gérer les impacts du Web 2.0 sur le management
- Manager des équipes éclatées, des temps et des rythmes dissociés, des cultures internet différentes.