



Apprenez à mettre en scène vos données avec le data storytelling

Description :

Cette formation a pour objectif de vous aider à "vendre" en interne vos données et vos analyses. Comment développer l'usage de la mise en récit des données (Data Storytelling) pour mieux exploiter vos informations et mieux les "vendre".

Objectifs

- Construire l'histoire de vos présentations;
- Bâtir un schéma narratif qui captive votre auditoire et renforce la crédibilité de vos analyses;
- Mieux "vendre" vos données et vos analyses;
- Mettre en récit vos analyses pour les promouvoir en interne ou en externe;
- Comparer les outils disponibles sur le marché pour vous aider à raconter l'histoire de vos données;
- Devenir vous même l'acteur de vos présentations, prendre confiance en vous pour vous exprimer en public

Publics

Cette formation s'adresse aux utilisateurs qui maîtrisent déjà les bases de la représentation graphique. Pour tirer profit de cette formation sur le data storytelling, il est nécessaire de savoir représenter graphiquement ses informations ou de disposer de bases similaires.

Durée

2 jours

Pré-requis

Cette formation s'adresse aux utilisateurs qui maîtrisent déjà les bases de la représentation graphique. Pour tirer profit de cette formation sur le data storytelling, il est nécessaire de savoir représenter graphiquement ses informations ou de disposer de bases similaires.

Programme de cette formation

Introduction

- Qu'est ce que le storytelling
- Les exemples
- Le data storytelling
- Démonstration d'une "histoire" construite dans un outil de Data Storytelling

Objectifs

- Ce qu'il ne faut pas faire
- Collecter et présenter les données

Les graphiques

- Les images
- Les vidéos

Construire son histoire

- Adapter le storytelling au monde professionnel
- Storytelling des idées
- Storytelling des données
- Imaginer sa présentation comme une histoire
- Le Pitch
- Le scénario
- Le schéma narratif
- Faire le lien entre ces 3 éléments
- Le rôle des personnages dans votre histoire / présentation
- 10 règles à respecter pour écrire une bonne présentation

•

Les tendances

- Les antagonismes
- Interactivité / scénario
- Mise en récit / vérité
- Le principe du choix éditorial

Les supports pour raconter l'histoire de ses données

- La "présentation" classique
- La présentation multimédia
- Le film non interactif
- Enregistrer le son
- Les avatars
- L'interactivité

Les outils

- Panorama des fonctions de storytelling des outils de business intelligence
- Les autres outils disponibles
- Outils graphiques
- Outils de développement
- Prise en main de l'outil de Data Storytelling de Tableau Software, au travers d'un exercice pratique, en équipe

Comment raconter son histoire

- Le rôle de l'Homme
- Scénariser sa présentation
- Comment "être"
- 10 règles à garder en mémoire pour réussir sa présentation orale
- Exercice pratique individuel de construction et de présentation d'une histoire entre les participants

•

Questions

- Data Storytelling et données ouvertes