



Visualisation graphique avancée en intelligence d'affaires, techniques, outils et méthodes de choix

Description :

Connaître les principaux types de graphiques, leur histoire et leurs usages. Quel graphique choisir pour représenter quel type de données. Bâtir un tableau de bord graphique, dynamique et interactif. S'ouvrir aux nouvelles formes d'interaction homme-machine. Il n'y a pas que les courbes, les histogrammes et les tartes !

Objectifs

- Diversifier les graphiques utilisés dans vos présentations;
- Construire un tableau de bord cohérent, sans faire d'erreur de présentation;
- Ajouter une interface dynamique;
- Créer des interactions avec le lecteur;
- Penser vos tableaux de bord pour un usage mobile;

Publics

Responsables fonctionnels et techniques en intelligence d'affaires (BI), Gestionnaires et consommateurs d'informations dans les domaines marketing, ventes, achats, finance, logistique, opérations, Responsables des technologies de l'information (TI), Analystes BI et analystes d'affaires, Chargés de communication graphique, Architectes TI.

Durée

2 jours

Pré-requis

La formation nécessite de connaître les bases de l'intelligence d'affaires, savoir manipuler des données, identifier des indicateurs, bâtir des tableaux de bord, manipuler un tableur comme Microsoft Excel.

Programme de cette formation

Panorama des principaux types de graphiques

- Histoire des graphiques et de « la » graphique ; de Minard à Bertin
- Analyse de graphiques types pour prendre conscience de la pauvreté graphique de nos tableaux de bord actuels

Quel graphique pour quelle donnée ?

- Classer les principaux types de données
- Déterminer des caractéristiques communes
- Relier un type de graphique à un type de données : cette démonstration sera faite sous forme d'exemples en comparant les résultats obtenus avec plusieurs graphiques
- Définir les règles qui aident à choisir le bon graphique face à une situation d'affaires

Cartographie et données géospatiales

Faire mentir ses données : les risques et les manipulations de données volontaires ou involontaires : exemples concrets

Penser son tableau de bord pour le lecteur

- Susciter l'interactivité
- Profiter des capacités dynamiques pour jouer la dimension temporelle

Méthodologies de choix des techniques et outils de représentation graphique

- Présentation des méthodes scientifiques à partir, entre autres :
- des travaux de l'Université du Maryland (Strategies for Evaluating Information Visualization Tools),
- et de l'Université de Calgary (Evaluating Information Visualizations)
- Grille de collecte des besoins utilisateurs
- Matrice de comparaison des fonctions et des besoins
- Méthode de sélection

•

Communiquer avec ses données

- Adapter le discours aux données présentées
- Créer un dialogue entre le présentateur et les lecteurs

Les nouvelles interfaces homme-machine et leur impact sur la présentation des données

- Interfaces tactiles
- Interfaces naturelles
- Accessoires et gadgets pour présenter ses données
- Les interfaces de demain (3D, Robotique...)