



Mettre en place des partenariats de mécénat

Description :

Le Mécénat d'entreprise est une forme de générosité privée qui tend à se développer de plus en plus. Du point de vue des entreprises, le mécénat est un moyen dans la mise en place de la responsabilité sociétale des entreprises.

Il n'est cependant pas toujours aisé pour les petits et moyens organismes de mettre en place une politique de mécénat et d'en connaître tous les enjeux. Cette formation a pour but d'apporter quelques outils et pistes de réflexion dans la mise en place d'une politique de mécénat.

Objectifs

- Mieux connaître et comprendre le mécénat et le monde associatif
- Développer une politique de partenariats et la pérenniser
- Définir le champ et le mode d'intervention
- Etablir une convention, animer et suivre un partenariat
- Valoriser sa politique de mécénat/RSE
- Communiquer autrement
- Impliquer et mobiliser ses collaborateurs
- Donner du sens aux valeurs collectives

Publics

Toute personne devant s'impliquer dans un projet de mécénat au sein de l'entreprise

Durée

2 a 4 jours

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Programme de cette formation

Définition du mécénat et exemples concrets

- Chiffres et types de mécénat
- Idées reçues
- Exemples

Appréhender et utiliser les codes du monde associatif

- construire et/ou optimiser sa politique de mécénat

•

Comprendre les attentes et les besoins des associations

Définir un champ et un mode d'action

Développer les partenariats, les établir et les animer

- Elaborer une convention de mécénat
- Ecrire une histoire commune
- Faire vivre et évaluer un partenariat
- Valoriser sa politique d'engagement sociétal
- Mobiliser ses collaborateurs