



Manager « les diversités »

Description :

Cette formation permet aux managers d'acquérir les connaissances et aptitudes nécessaires au management « des diversités ».

Objectifs

- Comprendre les fondements et les objectifs de la diversité en entreprise
- Connaître les enjeux légaux et sociétaux de la lutte contre les discriminations
- Appréhender les causes des discriminations, comprendre le fonctionnement des stéréotypes et leurs mécanismes
- Développer les comportements managériaux favorables à la diversité

Publics

Cette formation s'adresse aux managers

Durée

1 jour

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir suivi une formation ou sensibilisation aux diversités

Programme de cette formation

La discrimination et la diversité en France en 2014

- Approfondissement du cadre légal
- Les enjeux managériaux de la prévention des discriminations et de la diversité
- De la contrainte légale à l'opportunité sociale et économique

Les stéréotypes : sont-ils une aide pour le manager ?

- La définition, impacts et utilisation des stéréotypes dans le management
- Comment neutraliser ses stéréotypes dans ses décisions de management
- Comment modérer ceux des collaborateurs

•

Adapter son management à la diversité de ses équipes

- Les situations du manager au quotidien
- Enjeux spécifiques par population (seniors, génération Y, femmes/ hommes, handicap)
- La boîte à outils du manager

Développer un management inclusif

- Savoir identifier les situations à risques
- Réagir en cas de difficulté
- Recenser les bonnes pratiques et les sources de progrès
- Les différents registres pour communiquer efficacement