



## L'internet des objets : des idées d'innovations dans vos métiers

---

### Description :

Cette formation courte permet de balayer les enjeux, les opportunités, les expériences, et le futur proche de *l'Internet des objets au sein de votre entreprise*.

Utilisées dans les relations d'objet à personne ou de machine à machine, les scénarios de l'Internet des objets peuvent donner matière à projet dans l'innovation, le marketing, le développement et l'évaluation des produits et des services en entreprise.

Un panorama très vaste d'expériences et d'études de cas en Europe et aux Etats-Unis est présenté. Cela apportera aux participants à cette formation une meilleure connaissance du sujet afin de pouvoir explorer concrètement toutes les opportunités de ces nouvelles technologies pour votre entreprise à aujourd'hui et dans un avenir proche.

Cette formation vous permet d'identifier les enjeux stratégiques, marketing et techniques des objets connectés intelligents.

### Objectifs

- Introduction et état de l'art sur l'internet des objets
- Les enjeux
- Les chiffres du marché et les prévisions
- Comment ça marche ?
- Les composants :
- L'apport aux processus métier
- Etudes de cas par secteur d'activité
- La démarche de mise en œuvre
- L'analyse des risques
- Premier bilan : vous en êtes où ?

### Publics

Cette formation s'adresse aux managers opérationnels des DSI, responsable marketing, responsable de la stratégie, consultants

## Durée

1 jour

## Pré-requis

Il est recommandé d'avoir une Connaissance théorique ou pratique des stratégies et du marketing digital

## Programme de cette formation

### Introduction et état de l'art sur l'internet des objets

- Qu'est-ce qu'un objet intelligent, connecté, communicant ?
- Qu'est-ce que l'Internet des objets ?

### Les enjeux

- L'internet définit par les usages
- Les nouveaux modèles économiques de croissance
- Les risques de ces nouveaux modèles

### Les chiffres du marché et les prévisions

- Présentation du marché et perspectives de business pour l'internet des objets

### Comment ça marche ?

- Les mécanismes techniques généraux

### Les composants :

- Les capteurs : les principaux matériels, outils et technologies : NFC/RFID, Bluetooth, WiFi, GSM/3G et 4G, Smartphones et tablettes (caméra, micro, accéléromètre, gyromètre...)
- Le réseau,
- Les applications logicielles
- Les données captés : Physiologiques (quantified self, reconnaissance faciale), Biologiques (hygrométrie plantes), Environnementales (météo, circulation), Matérielles (thermostat), Comportementales (géolocalisation, accélération, orientation)
- L'architecture du M2M sans fil, filaire, IP
- Les normes internationales (IETF, ETSI TC M2M, IEEE P2030, CEN-CENELEC, IEEE P1901)
- Le lien avec le cloud computing, les mobiles, l'Open Data
- Le volet sécurité et la protection des données personnelles
- Le volet juridique

### L'apport aux processus métier

- Les processus de Gestion de la Relation Client :

- Préparer l'achat et générer du trafic en point de vente (Web to Store), Récompenser (QR Code, e-couponing)  
Les processus Marketing en point de vente : Informer (Mobile tagging), Transformer (digital in store)
- Le Packaging et expérience produit : Scénariser la consommation du produit, Faciliter l'achat du produit
- Expérience client : Associer le consommateur à un dispositif événementiel (Robot Social), Développer la préférence de marque (Distributeur connecté), Personnaliser la relation client, Assister le consommateur (secteur de la Santé)
- Les processus logistique

### **Etudes de cas par secteur d'activité**

- L'automobile
- Les collectivités : La ville
- La distribution
- Le sport
- La mode
- Les transports
- L'énergie
- La vie pratique
- Le tourisme
- La culture et l'art
- Le développement durable
- L'agro-alimentaire

### **La démarche de mise en œuvre**

- Les pré-requis organisationnels et culturels
- Le financement des projets innovants : à l'échelle de la France, de l'Europe, du Monde
- Le programme numérique de l'Europe
- Recommandations de gouvernance: Mandats délivrés par la Commission Européenne
- Partenariats Public-Privés (PPP) pour l'Internet du Futur
- Le soutien de l'Economie Numérique en France (e.g. Grand Emprunt)
- La phase de conception de l'internet des objets
- La phase d'expérimentation
- L'intégration de l'offre au sein des entreprises

•

### **L'analyse des risques**

- Les compétences à acquérir sur l'internet des objets
- Les comportements d'hyper-individualisation
- La protection des données personnelles

### **Premier bilan : vous en êtes où ?**

- Quel plan d'action comptez-vous mettre en œuvre à la suite de cette formation ?