



Management interculturel

Description :

Cette formation s'adresse aux managers intervenant dans un contexte international et manageant des équipes multiculturelles. A l'issue de la formation, les stagiaires auront développé leurs compétences de management inclusif, propice à la cohésion et à la performance.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'interculturel en entreprise
- Adopter un management fédérateur basé sur des valeurs et objectifs communs
- Désamorcer les conflits afin d'accroître la cohésion d'équipe
- Appréhender les différences comme une opportunité

Publics

Cette formation s'adresse aux managers en charge d'équipes multiculturelles et/ou internationales

Durée

2 jours

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir une première expérience en management

Programme de cette formation

L'interculturel : de quoi parle-t-on ?

- Quand peut-on parler de cultures ? Définition et notions
- Culture : le visible et le non visible

Impact des questions culturelles dans notre société et en entreprise

- L'interculturel : immigration et mondialisation
- Impacts pour les entreprises
- Enjeux et opportunités

•

Management interculturel

- Les situations du quotidien et l'impact sur le management (relations interpersonnelles, hiérarchie, relations au travail, etc.)
- Elaborer des objectifs et un langage communs pour développer le potentiel de chacun
- Les manifestations de la culture en entreprise : cas concrets
- Stéréotypes : au service ou au détriment d'un management interculturel efficace ?

Enjeux et limites de la catégorisation par culture

- Opportunités et limites du management interculturel
- Le management de l'ouverture

Déjouer les conflits culturels et optimiser la motivation des équipes

- Les différences de comportements et l'impact sur le management
- Manager des équipes d'une autre culture que la sienne : enjeux et pratiques
- Manager des équipes interculturelles