



## Génération Y et management intergénérationnel

---

### Description :

Cette formation permet aux managers d'appréhender la question de la gestion des âges, ses impacts sur le management et les outils permettant d'optimiser le management d'équipes intergénérationnelles

### Objectifs

- S'approprier les enjeux de l'intergénérationnel
- Adapter son management aux différentes générations
- Agir sur les leviers de motivation propres à chaque génération
- Déjouer les conflits et accroître la cohésion entre générations

### Publics

Cette formation s'adresse aux managers

### Durée

1 jour

### Pré-requis

Il est recommandé d'avoir une première expérience en management

### Programme de cette formation

#### **L'intergénérationnel : les différentes générations**

- Pourquoi parle-t-on de générations? et quelles sont leurs différences?
- Baby-boomers, génération X et génération Y
- Se positionner personnellement vis-à-vis de l'intergénérationnel

#### **Impact des questions de gestion des âges dans notre société et en entreprise**

- Appréhender le sujet avec une vision macroéconomique et sociale
- Présentation de la question de la gestion des âges dans notre société
- Démographie, dimension sociale et économique
- Impacts pour les entreprises

#### **Management intergénérationnel**

- Les situations du quotidien et l'impact sur le management
- Recrutement, Mobilité, Gestion des carrières, Relation à la hiérarchie

- 

- Rémunération, Question d'éthique, équilibre vie personnelle /vie professionnelle

#### **Enjeux et limites des catégorisations par génération**

- Opportunités et limites du management générationnel
- Management de l'ouverture

#### **Comment déjouer les conflits intergénérationnels et optimiser la motivation des équipes**

- Appréhender les différences de comportements et l'impact sur le management
- Comprendre les différentes générations afin de mieux les gérer
- Manager des équipes d'une génération autre que la sienne : enjeux et pratiques
- Manager des équipes multigénérationnelles