



Adopter la position de consultant dans les missions de conseil

Description :

Ce séminaire a pour objectif de permettre aux participants d'acquérir une méthodologie et de développer les comportements clés à la bonne réalisation d'une mission de conseil.

Objectifs

- Comprendre le rôle du consultant
- Connaitre les étapes d'une mission de conseil
- Utiliser des outils à chaque étape de la mission
- Développer les aspects relationnels clés à l'établissement d'une bonne relation avec le client.

Publics

Chefs de projet, personne se destinant au métier de consultant interne ou externe

Durée

2 jours

Pré-requis

Ce séminaire ne nécessite pas de pré-requis.

Programme de ce séminaire

I La mission de conseil

- Les acteurs clés du projet
- Le rôle du consultant à différentes étapes du cycle de projet
- Les étapes de la mission de conseil
- L'importance de l'éthique

II Etablir la relation avec le client

- Créer un climat de confiance

-
- Bien cerner les besoins du client
- L'art de la négociation
- Rédiger une offre de service

III Faire le diagnostic

- Rechercher des informations sur le terrain
- Analyser les données recueillies
- Etre apporteur de méthode : l'exemple de la refonte de processus
- Les compétences clés : écouter, questionner, faire preuve d'honnêteté intellectuelle

IV Développer des solutions

- Les outils de la créativité
- Faire des recommandations
- L'importance de la matrice de décision

V Planifier les actions

- Les outils clés de la gestion de projet
- L'importance de la conduite du changement

VI Mettre en œuvre les actions

- Le suivi du projet
- Le retour d'expérience